



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΖΙΤΣΑΣ
ΕΔΡΑ: ΕΛΕΟΥΣΑ**

ΑΡ. ΑΠΟΦ. 17/2011

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**Από το Πρακτικό Αρ. 3/17-2-2011
συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής
του Δήμου Ζίτσας.**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

**«Εισήγηση για λήψη απόφασης
καθορισμού συντελεστών τελών
διαφήμισης από 01-01-2011».**

Στην Ελεούσα και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα στις 17 του μήνα Φεβρουαρίου του έτους 2011, ημέρα της εβδομάδας Πέμπτη και ώρα 14.00 μ.μ., συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Ζίτσας, ύστερα από την αρ. 2338/11-2-2011 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία δημοσιεύτηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων του Δήμου και επιδόθηκε νόμιμα με αποδεικτικό στα μέλη, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν. 3852/10, για να συζητήσει και αποφασίσει στα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης διαπιστώθηκε η ύπαρξη νόμιμης απαρτίας, αφού σε σύνολο επτά (7) μελών βρέθηκαν παρόντα επτά (7) μέλη και συγκεκριμένα:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Ρογκότης Δημήτριος:Πρόεδρος
2. Στουγιάννος Νικόλαος
3. Παπαγγέλης Σπυρίδων
4. Γκαραλέας Δημήτριος
5. Αλεξούδη – Γκαβρέση Παρασκευή
6. Βλέτσας Αθανάσιος
7. Βούζας Χρυσόστομος

ΑΠΟΝΤΕΣ

Επίσης παρευρέθηκε και η υπάλληλος του Δήμου κ. Φρειδερίκη Κέγκου για την τήρηση των πρακτικών της συνεδρίασης.

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο Αντιδήμαρχος κ. Πάϊκας Σπυρίδων, ο οποίος εισηγούμενος το 7^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής τα εξής:

Σύμφωνα τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ. 1ζ του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/07.06.2010 τεύχος Α'), η Οικονομική Επιτροπή εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών.

Στη συνέχεια, έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής γραπτό σχέδιο εισήγησης για καθορισμό συντελεστών τελών διαφήμισης από 01-01-2011.

Ακολούθησαν διευκρινιστικές ερωτήσεις από τα μέλη της Ο.Ε. και απαντήσεις από τον Αντιδήμαρχο και ο Πρόεδρος κάλεσε την Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Επιτροπή, μετά από διαλογική συζήτηση, αφού έλαβε υπόψη την παραπάνω εισήγηση, τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ. 1ζ του Ν. 3852/2010, καθώς και τις τοποθετήσεις των Συμβούλων,

Αποφασίζει Ομόφωνα

Εκδίδει εισήγηση και την παραπέμπει στο Δημοτικό Συμβούλιο για λήψη απόφασης καθορισμού συντελεστών τελών διαφήμισης από 01-01-2011 ως εξής:

Τα θέματα που αφορούν γενικά τις διαφημίσεις διέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 8 του Ν. 1144/81 όπως τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις του άρθρου 15 Ν. 1491/84 του Ν. 1900/90, του Ν. 2130/1993 και του άρθρου 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001.

Από τις διατάξεις αυτές ορίζονται οι χώροι στους οποίους επιτρέπεται ή δεν επιτρέπεται να γίνει η διαφήμιση. Οι χώροι στους οποίους επιτρέπεται, ορίζονται από το Δημοτικό Συμβούλιο και πάντα η διαφήμιση πρέπει να γίνεται μέσα σε σταθερό πλαίσιο. Τα πλαίσια αυτά πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές που καθορίστηκαν από το Υπουργείο Εσωτερικών. Με τις διατάξεις των προαναφερομένων νόμων ορίζεται και ο τρόπος υπολογισμού των τελών.

Επίσης με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου θα προσδιορίζονται οι χώροι στους οποίους θα επιτρέπεται η επικόλληση εντύπων ή άλλων συναφών πράξεων.

Σύμφωνα με τα παραπάνω η απόφαση μίσθωσης των χώρων για την τοποθέτηση των απλών και ηλεκτρονικών πινακίδων θα γίνεται με δημοπρασία σύμφωνα με τους όρους που θα καθορίζει η αρμόδια Επιτροπή του Δήμου.

Προτείνεται ο καθορισμός των τελών διαφημίσεως από 1-1-2011 ανά κατηγορία ως εξής:

A' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

A] Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους γενικά.

B] Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων και εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.

Γ] Μέσα σε καταστήματα και άλλους Δημόσιους χώρους.

Δ] Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Για την κατηγορία αυτή το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 0,50 €/ τ.μ. εβδομαδιαίως.

B' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

A] Για φωτεινές διαφημίσεις σε στέγες και δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 80,00 € / τ.μ. ετησίως.**

B] Για φωτεινές διαφημίσεις σε οποιουδήποτε άλλους χώρους **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 25,00 € / τ.μ. ετησίως.**

Γ] Για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις σε στέγες ή δώματα **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε 17,00 € / τ.μ. ετησίως.**

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Γ' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγιο, δώρα, έντυπα κάθε είδους, με παραστάσεις ή λέξεις ή με οποιονδήποτε άλλον τρόπο καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο **το τέλος προτείνεται να οριστεί σε ποσοστό 2 % επί της δαπάνης διαφήμισης.**

Η επικόλληση εντύπων και διενέργεια άλλων συναφών πράξεων για εμπορικές διαφημίσεις και προβολή πολιτικών και άλλων μηνυμάτων θα γίνεται με σχετική απόφαση του Δημάρχου και εντός σταθερών και κινητών πλαισίων τοποθετημένα σε χώρους που θα προσδιορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.[2] [3]

Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια,
- η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων,
- εκδηλώσεις - εκπλήξεις ("Harpenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α΄ βαθμίδας.

Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστέες από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις."[1] [4]

β. Η παρ. 3 του άρθρου 15 του β.δ. 24.9/20.10.1958, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:

"3. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος."

γ. Οι διατάξεις των προηγούμενων εδαφίων ισχύουν από 1ης Ιανουαρίου 2001.

δ. Το οφειλόμενο τέλος για διαφημίσεις της κατηγορίας Δ΄ της παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ/τος 24.9/ 20.10.1958 (ΦΕΚ 171 Α΄), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, ανερχόμενο σε ποσοστό 6% για το χρονικό διάστημα από 23.4.1993 μέχρι 17.11.1999 και σε ποσοστό 2% για το χρονικό διάστημα από 18.11.1999 μέχρι 31.12.2000, καταβάλλεται στους δικαιούχους δήμους και κοινότητες, με σχετική δήλωση του αντίστοιχου, κατά τις οικείες προβλέψεις, υπόχρεου, μέχρι τις 31.12.2001, χωρίς την

επιβολή οποιασδήποτε προσαύξησης ή τυχόν άλλης κύρωσης, περιλαμβανομένων και των περιπτώσεων για τις οποίες εκκρεμούν σχετικές προσφυγές στα δικαστήρια

**Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 17/2011
Συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται ως ακολούθως:**

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΑ ΜΕΛΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΡΟΓΚΟΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

Φρειδ. Κέγκου

Ακολ.Υπογραφές